

XVI TAVALINE PÜHAPÄEV B AASTAL

(Esimene lugemine Jr23 ,1-6)

Lugemine prohvet Jeremia raamatust:

"Häda karjastele, kes lasevad mu lammastel hukka minna ja hävida!", ütleb Issand. Sellepärast ütleb Issand, Iisraeli Jumal, karjaste vastu, kes peavad hoidma mu rahvast nõnda: "Teie olete mu lambad laiali pillutanud ja lasknud neil minna oma teed, ilma et te oleksite kandnud nende eest hoolt. Aga vaata - nii ütleb Issand: mina kannan hoolt teie eest sellega, et ma nõuan teilt aru teie pahategudest. Siis kogun mina ise oma lammaste jäägi kõikidest maadest, kuhu ma olen nad ajanud, ja toon nad tagasi nende karjamaale. Seal on nad viljakad ja neid saab palju. Ja mina sean neile karjased ja need hoiavad neid. Siis nad ei karda ega ehmu ja keegi neist ei lähe kaduma", ütleb Issand. Vaata, päevad tulevad, mil ma lasen tõusta Taavetile vaga võsu, ja tema valitseb kuningana targasti ja teeb maal õigust ja õiglust. Tema päevil saab Juuda päästetud ja Iisrael elab julgesti, ja teda hüütakse nimega: "Issandas on meie pääsemine". See on Jumala Sõna.

(Vastulaul Ps23 ,1-2. 3-4. 5-6 R:1)

R: Issand on mu karjane ja mul pole millestki puudust.

Issand on mu karjane ja mul pole millestki puudust.

Haljal aasal ta laseb mul lebada,
vee äärde ta juhatab mind,
seal saan ma puhata, sest tema kosutab mu hinge.

R:

Ta juhib mind õiget teed, oma nime väel.
Ja kui ma kõnniksin kasvõi surmavarju orus
ei karda ma kurja, sest sina oled minuga,
sinu valitsuskepp ja karjasesau annavad mulle julgust.

R:

Sina katad mulle laua, minu vaenlaste nähes,
sina salvid mu pead lõhnava õliga ja täidad mu karika pilgeni.
Sinu headus ja arm on mu ümber kõik minu elupäevad
ja ma jään Issanda kotta kogu mu eluajaks.

R:

(Teine lugemine Ef2 ,13-18)

Lugemine püha apostel Pauluse kirjast efeeslastele:

Vennad, nüüd olete teie, kes te olite kord Jumalast kaugel, saanud temale lähedaseks Jeesuse Kristuse vere läbi. Sest tema ise on meie rahu; tema on juudid ja teised rahvad üheks teinud ja oma surma läbi maha kiskunud vaenumüüri nende vahel. Tema tegi kehtetuks käsu seadused ja sätted ja lõi nad eneses üheks uueks inimeseks. Nõnda tõi tema rahu ja lepitas mõlemad risti läbi Jumalaga ühesainsas ihus, et vaen saaks otsa. Tema tuli ja kuulutas rahu, nii teile, kes te olite kaugel, kui meile, kes me olime lähedal. Tema läbi on meil mõlemil osadus Isaga ühe ja sama Vaimu läbi.

See on Jumala Sõna.

Salm enne evangeeliumi (Jh 15,15b)

Halleluuja. Mina olen hüüdnud teid sõpradeks,
sest teile olen ma ilmutanud kõik, mis ma kuulsin oma Isalt. Halleluuja.

(Evangeelium Mk6 ,30-34)

Lugemine püha Markuse evangeeliumist:

Sel ajal kogunesid apostlid Jeesuse juurde ja rääkisid temale, mis nad olid teinud ja mida kõike õpetanud. Siis Jeesus ütles neile: "Tulge ühes minuga inimeühjaja paika ja puhake veidi". Sest tulijaid ja minejaid oli olnud nii palju, et neil polnud mahti süüagi. Ja nad sõitsid paadiga piirkonda, kus keegi ei elanud. Ometi nähti neid minemas ja paljud tundsid nad ära. Nõnda tuli inimesi jooksupalu kõikidest linnadest ja nad jõudsid päralt enne neid. Kui Jeesus paadist välja astus ja nägi suurt rahvahulka, oli tal neist kahju, sest nad olid nagu lambad, kellel ei ole karjast. Ja ta rääkis neile kaua. See on Issanda Sõna.

Sissejuhatus

Armsad õed ja vennad, veel saja aasta eest nägi kaupade tootmine ja nende turustamine hoopis teistmoodi välja kui praegu. Tootja ja tarbija vahel oli palju vähem lüüsid. Tarbeesemeid toodeti eluagseks kasutamiseks või isegi mitmete põlvkondade jaoks. Pikk kasutusaeg oli üks tähtsamatest müügiargumentidest. Sellepärast öeldigi - ma olen liiga vaene, et osta odavaid asju.

Osaliselt kehtib see ju ka tänapäeval, kuid tehnikarevolutsiooni tingimustes vananevad esemed mitte ainult kulumise läbi, vaid ka nii-öelda moraalselt. Kes tuleks tänapäeval veel selle peale, et osta endale auto või pesumasin eluks ajaks ja veel lastelegi parandamiseks. Uued tehnoloogiad parandavad kogu aeg masinate võimsuse ja energiakokkuhoiu vahetorda, ja keskkonnasõbralikkus veel peale selle. Vana masina jätkuv kasutamine võib osutada kallimaks kui uue ostmine.

Religiooniga näib olevat samamoodi. Mida uuem on usuühing või mõne vana kiriku uus haru, seda rohkem leiab selle praktikas manipulatsiooni, ajupesu ja petureklaami. Sellepärast peamegi olema ettevaatlikud, et uudsuse võlu ei vaimustaks meid kaasa minema kavalate pettustega. Me loeme patutunnistuse...

Jutlus

Armsad õed ja vennad, kui analüüsida telereklaame, siis võib lõppjärel duse defineerida nii: mida rohkem raha on kulutatud ühe reklaami tegemiseks, seda üleliigsem on asi, mida reklaamitakse. No kujutagem ette, kui palju maksab reklaam, milles näidatakse elevanti ja nii reklaamitakse jooki või šokolaadi, millel pole elevanti ja tema toidulauaga midagi ühist? Muidugi, võib juhtuda, et mõnel telekanalil on reklaamid üldse kõige suuremad kunsti, huumori ja idee kandjad - aga see ei tunnista mitte reklaamide headusest, vaid telekanali programmi madalast kvaliteedist.

Kui me pärast reklaamide vaatamist poodi läheme, siis hakkab mäng alles õieti peale. Kõigepealt on kohe kõik kaubad alla hinnatud 20, 40, 70 protsenti... Sel pole enamasti muidugi kaupade varasema hinnaga midagi tegemist, sest küsimus pole hinnas, vaid ostja unistuslikus enesetundes, et ta tunneks end hea tehingu pärast õnnelikuna. Peale selle on ka hinnad vastavalt ja kavatsuslikult kujundatud. Selle asemel, et kirjutada sada eurot, kirjutatakse 99,99; kümne euro asemel kirjutatakse 9,99 jne. Me teame muidugi, et 99,99 on tegelikult sada - kuid meie silm näeb üheksaid, ja kui me pingsalt sellele ei mõtle, siis tundub meile, et anname tõesti välja 90 ja mitte 100 eurot.

Niisamuti lasti 2009. aastal kogu Euroopas ettekirjutused toiduainete pakendite mahu suhtes vabaks.. Nii võib osta näiteks 400 grammi jogurtit endise 500 asemel, ja varsti juba 300. Purk näeb seejuures täpselt vanamoodi välja, nii et kui suuremat purki võrdluseks kõrval pole, avastad muutuse alles pika aja pärast, nii nagu ka imepisikeselt trükitud tähtsad andmed selle kohta, kui palju sõltuvusttekitavaid maitsetugevdajaid ning lausa tervisele ohtlikke konservante,

värvaineid ja suhkruasendajaid toode sisaldab.

Auto või maja ostust pole mõtet üldse rääkida. Kui oled nõus maksma kohe müüja nõutud hinna, siis võid kaotada tuhandeid eurosid. Kõiges selles on tegelikult väga palju puhast pettust, manipulatsiooni ja ajupesu.

Aga kuidas sobib see kõik tänase evangeeliumiga: "Nõnda tuli inimesi jooksupalu kõikidest linnadest ja nad jõudsid päralt enne neid. Kui Jeesus paadist välja astus ja nägi suurt rahvahulka, oli tal neist kahju, ja ta rääkis ta neile kaua"? Niisiis ei olnud elevandiga reklaami, oli ainult Jeesus ja tema imed, millest enamik kokkutulnuid oli ainult teiste käest kuulnud. Ja ikkagi, tulid peamiselt vaesed ja haiged. Rikkad, kui nad üldse tulid, siis kavatsusega Jeest oma poliitiliste ja majanduslike plaanide jaoks ära kasutada.

See on kõik lõpuks üks kurb lugu - inimesega on jah kurvad lood. Sest missugusesse rühma sa parajasti kuulud, kas oled rikas või vaene, müüja või ostja -- müüma pead sa ikka võimalikult kallimalt ja ostma võimalikult odavalt.

Kahjuks ei suuda ka meie, kristlased, seda olukorda kuigivõrd parandada, ja peame omakorda küsima, kuidas tuleks kuulutada evangeeliumi, s.t. kuidas peaks kirik ennast reklaamima? Ma ei saa siia maani aru, mida tähendab minu siinse Hildesheimi piiskopkonna juubeliks ülesseatud loosung "Das heilige Experiment" - "püha eksperiment"? Kas eksperimenteerib Jumal piiskopkonnaga või piiskopkond Jumalaga... Ei tea, kas peaks võibolla peaks minema veel kaugemale, näiteks tõmmata kirikutorni suur plakat: "Hullumeelne eksperiment! Indulgentside müük! Kaks pattu andeks ühe hinnaga!" Selle all pisikese kirjaga: "Pattude andeksandmine kehtib ainult tingimusel, et neid kahetsetakse ja tunnistatakse pihil", ning plakati tagaküljel kirbukirjas: "Tarbijakaitse nõudel teavitame, et tegelikult kehtib pattude andeksandmine ülalmainitud tingimustel ka ilma indulgentse ostmata". Kuidas meeldiks see teile, armsad õed ja vennad? Või kui kaugele tohiks kirik minna, et tema tegevus ei osutuks manipulatsiooniks?

Võibolla oleks siiski parem, kui kirik maailma reklaami- ja müügistrateegiaid ei järgiks. Mõni marketingi-guru võib seda ju kirikule isegi väga tungivalt soovitada, kuid usk ei tohi taanduda kaubaks, mida müüakse ja ostetakse. Pigem võiks tänapäeva reklaamist küllastunud maailmas jääda just kirik selleks harukordseks kohaks, kus kõigest sellest melust ja pettusest puhata saab. Aamen.